

## FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA

<b>NOMBRE DE LA CONSULTORÍA</b>	<b>DESARROLLADOR (A) WEB</b>
<b>OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA</b>	Realizar el diseño, asesoría en copy, desarrollo, instalación, migración, configuración y puesta en marcha del portal web de la Fundación para la libertad de Prensa –FLIP.
<b>TIPO DE CONTRATO</b>	Contrato Prestación de Servicios.

La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) es una organización no gubernamental que hace seguimiento a las violaciones contra la libertad de prensa en Colombia, desarrolla actividades que contribuyen a la protección de los periodistas, medios de comunicación y otros ciudadanos que ejercen la libertad de expresión sobre asuntos de interés público en Colombia.

La FLIP brinda asesoría y acompañamiento a periodistas con el fin de que la libertad de expresión sea garantizada por el Estado y reconocida por la ciudadanía como un valor importante en la sociedad. Esto se desarrolla promoviendo el fortalecimiento del derecho fundamental a la libertad de expresión desde una perspectiva amplia en entornos análogos y digitales.

### **DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS DE LA CONSULTORIA**

El proveedor seleccionado deberá ejecutar todas las acciones tendientes a realizar la reestructuración de la funcionalidad, infraestructura y el diseño del portal web de la Fundación para la Libertad de Prensa – FLIP. Además de esto, el proveedor debe garantizar que la página web soporte el contenido actual y los contenidos futuros en cuanto a aplicativos y desarrollos web, así como la administración del dominio, el hosting y el soporte y mantenimiento de estos componentes.

El CMS propuesto por el oferente debe estar en capacidad de soportar las siguientes funciones y contenidos:

- Soportar contenidos interactivos.
- Debe ser un sitio estético y con amplias mejoras de usabilidad para que la navegación sea una experiencia amigable para el usuario.
- Sitio apto para navegación en dispositivos móviles. Responsive.
- Uso de contenidos actuales de la página como insumo inicial, sin embargo, la FLIP podrá entregar información adicional.
- Archivo multimedia que soporte videos y galerías de fotografía.
- Incluir un espacio dentro del sitio (banners) donde se visualice lo que está pasando en las redes sociales de la FLIP.
- Posicionamiento del portal en los motores de búsqueda.
- Garantizar una excelente velocidad de carga del sitio.
- Visualización en dos idiomas.
- Creación de tipografía.
- Diseño de cajas de secciones.
- Diseño de formularios para recopilar información y para dar a conocer los servicios de la FLIP.

## **Puesta en operatividad de la Página Web**

El proveedor deberá diseñar, desarrollar, entregar, instalar, configurar, poner a punto y en marcha la implementación del portal web (reestructurado) de la FLIP, según los requerimientos y el acompañamiento de ésta. Así mismo, deberá capacitar al personal de la organización para la administración y uso del portal.

## **Posicionamiento de Portal**

### *Search Engine Optimization (SEO)*

El sitio debe tener en cuenta las siguientes directivas para el posicionamiento en motores de búsqueda:

- URL's amigables para facilitar el posicionamiento en motores de búsqueda y uso de guiones (-) entre palabras
- Crear sitemap del sitio y subirlo a Google Webmaster Tools.
- Evitar contenidos duplicados.
- Garantizar que no se presenten errores 500 y 400.
- Evitar el uso de redireccionamientos 302, para redireccionamientos definitivos usar redireccionamientos 301.
- Entregar optimizada la velocidad de carga del portal.
- Optimizar etiquetas de títulos de las páginas (incluir keywords)
- Optimizar meta etiquetas, especialmente meta descripción (incluir keywords, ajustarse a lineamientos de número de caracteres).
- Optimizar URLs (incluir keywords).
- Optimizar encabezados (incluir keywords, jerarquizar correctamente información importante).
- Optimizar imágenes (peso de las imágenes, nombres, alts y titles).
- Hacer toda la optimización a nivel de Linkbuilding.
- Compatible con varios navegadores.

Las demás tareas que hagan falta para que el nuevo portal y sus secciones tengan un posicionamiento en el primer lugar, en los resultados de las búsquedas orgánicas que se realicen en los buscadores de internet, principalmente en Google.

## **Componente Técnico**

- Asegurar tiempo promedio de respuesta menor a 5 segundos por cargue de página.
- Entregar los programas (código) fuente de la página web a la Fundación.
- Generar y entregar a la Fundación los manuales de instalación, de usuario y administrador con el procedimiento para el correcto funcionamiento de la página web.
- Se debe entregar el sitio conectado a Google Analytics en todas sus diferentes instancias para poder hacer consultas estadísticas que permitan conocer el comportamiento de los usuarios, flujos de navegación, tendencias, etc.
- La página debe tener conexión segura y se debe garantizar la mejor protección posible frente a cualquier tipo de ataque.
- Se debe garantizar que el manejo de la página web pueda ser hecho por parte de la Fundación de forma independiente y sin ningún tipo de intermediación.

## **Soporte, Mantenimiento y Acompañamiento**

Capacitar al personal que designe la Fundación para la Libertad de Prensa sobre la instalación y administración de la página web y manejo del administrador de contenidos.

Serán igualmente responsabilidades del o la contratista, todas las demás actividades que en el desempeño de la consultoría sean acordadas para el cumplimiento del objetivo.

**Reporta a:** *Asesora de Comunicaciones*

### **PERFIL DE LA PERSONA A CONTRATAR**

#### **DEFINICIÓN DEL PERFIL**

Podrán participar en la presente convocatoria las personas naturales o jurídicas que cumplan con los siguientes requisitos de participación:

#### **Requisitos educativos**

##### ***Instrucción o formación básica:***

- Dentro de su personal debe contar con un equipo capacitado para trabajar el objeto de esta convocatoria. Personas capacitadas en Diseño Gráfico, Corrector (a) de estilo, Diagramador, Periodistas, copy-writers, Desarrollador Web, entre otros. (La experiencia de los profesionales se contabilizará a partir de la obtención del título profesional, a través de documento que así lo certifique).

##### ***Experiencia de trabajo:***

- El proponente deberá demostrar la realización de por lo menos cuatro (4) contratos ejecutados con objeto igual o similar o que el proyecto desarrollado presente unas funcionalidades similares a las requeridas (especialmente en la creación de páginas web con implementación en diferentes idiomas) en la presente contratación.
- La experiencia mencionada deberá ser acreditada mediante la certificación de contratos y/o convenios celebrados con el sector público o privado, los cuales deben encontrarse terminados y ejecutados a satisfacción.
- Deben existir links donde se pueda ver el trabajo que ha realizado el proponente, estos en la medida de lo posible deben estar activos.

##### **Deseable**

- Experiencia de trabajo con 1 organización de la sociedad civil.

### **Información de aplicación a la convocatoria**

Todos los candidatos que cumplan los requisitos pueden aplicar con su portafolio con todo el trabajo de web, certificados de la experiencia laboral y propuesta económica hasta el día 11 de Julio de 2016 a las 5 p.m. al correo [convocatorias@flip.org.co](mailto:convocatorias@flip.org.co), Indicando en el asunto el nombre de la convocatoria.

<b>Fecha de Elaboración</b>			<b>Fecha de Revisión y/o Actualización</b>		
28	Junio	2016			