

FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA

NOMBRE DE LA CONSULTORÍA	DESARROLLADOR (A) WEB
OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA	Realizar el diseño, asesoría en copy, desarrollo, instalación, migración, configuración y puesta en marcha del portal web de la Fundación para la libertad de Prensa –FLIP.
TIPO DE CONTRATO	Contrato Prestación de Servicios.

La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) es una organización no gubernamental que hace seguimiento a las violaciones contra la libertad de prensa en Colombia, desarrolla actividades que contribuyen a la protección de los periodistas, medios de comunicación y otros ciudadanos que ejercen la libertad de expresión sobre asuntos de interés público en Colombia.

La FLIP brinda asesoría y acompañamiento a periodistas con el fin de que la libertad de expresión sea garantizada por el Estado y reconocida por la ciudadanía como un valor importante en la sociedad. Esto se desarrolla promoviendo el fortalecimiento del derecho fundamental a la libertad de expresión desde una perspectiva amplia en entornos análogos y digitales.

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS DE LA CONSULTORIA

El proveedor seleccionado deberá ejecutar todas las acciones tendientes a realizar la reestructuración de la funcionalidad, infraestructura y el diseño del portal web de la Fundación para la Libertad de Prensa – FLIP. Además de esto, el proveedor debe garantizar que la página web soporte el contenido actual y los contenidos futuros en cuanto a aplicativos y desarrollos web, así como la administración del dominio, el hosting y el soporte y mantenimiento de estos componentes.

El CMS propuesto por el oferente debe estar en capacidad de soportar las siguientes funciones y contenidos:

- Soportar contenidos interactivos.
- Debe ser un sitio estético y con amplias mejoras de usabilidad para que la navegación sea una experiencia amigable para el usuario.
- Sitio apto para navegación en dispositivos móviles. Responsive.
- Uso de contenidos actuales de la página como insumo inicial, sin embargo, la FLIP podrá entregar información adicional.
- Archivo multimedia que soporte videos y galerías de fotografía.
- Incluir un espacio dentro del sitio (banners) donde se visualice lo que está pasando en las redes sociales de la FLIP.
- Posicionamiento del portal en los motores de búsqueda.
- Garantizar una excelente velocidad de carga del sitio.
- Visualización en dos idiomas.
- Creación de tipografía.
- Diseño de cajas de secciones.
- Diseño de formularios para recopilar información y para dar a conocer los servicios de la FLIP.

Puesta en operatividad de la Página Web

El proveedor deberá diseñar, desarrollar, entregar, instalar, configurar, poner a punto y en marcha la implementación del portal web (reestructurado) de la FLIP, según los requerimientos y el acompañamiento de ésta. Así mismo, deberá capacitar al personal de la organización para la administración y uso del portal.

Posicionamiento de Portal

Search Engine Optimization (SEO)

El sitio debe tener en cuenta las siguientes directivas para el posicionamiento en motores de búsqueda:

- URL's amigables para facilitar el posicionamiento en motores de búsqueda y uso de guiones (-) entre palabras
- Crear sitemap del sitio y subirlo a Google Webmaster Tools.
- Evitar contenidos duplicados.
- Garantizar que no se presenten errores 500 y 400.
- Evitar el uso de redireccionamientos 302, para redireccionamientos definitivos usar redireccionamientos 301.
- Entregar optimizada la velocidad de carga del portal.
- Optimizar etiquetas de títulos de las páginas (incluir keywords)
- Optimizar meta etiquetas, especialmente meta descripción (incluir keywords, ajustarse a lineamientos de número de caracteres).
- Optimizar URLs (incluir keywords).
- Optimizar encabezados (incluir keywords, jerarquizar correctamente información importante).
- Optimizar imágenes (peso de las imágenes, nombres, alts y titles).
- Hacer toda la optimización a nivel de Linkbuilding.
- Compatible con varios navegadores.

Las demás tareas que hagan falta para que el nuevo portal y sus secciones tengan un posicionamiento en el primer lugar, en los resultados de las búsquedas orgánicas que se realicen en los buscadores de internet, principalmente en Google.

Componente Técnico

- Asegurar tiempo promedio de respuesta menor a 5 segundos por cargue de página.
- Entregar los programas (código) fuente de la página web a la Fundación.
- Generar y entregar a la Fundación los manuales de instalación, de usuario y administrador con el procedimiento para el correcto funcionamiento de la página web.
- Se debe entregar el sitio conectado a Google Analytics en todas sus diferentes instancias para poder hacer consultas estadísticas que permitan conocer el comportamiento de los usuarios, flujos de navegación, tendencias, etc.
- La página debe tener conexión segura y se debe garantizar la mejor protección posible frente a cualquier tipo de ataque.
- Se debe garantizar que el manejo de la página web pueda ser hecho por parte de la Fundación de forma independiente y sin ningún tipo de intermediación.

Soporte, Mantenimiento y Acompañamiento

Capacitar al personal que designe la Fundación para la Libertad de Prensa sobre la instalación y administración de la página web y manejo del administrador de contenidos.

Serán igualmente responsabilidades del o la contratista, todas las demás actividades que en el desempeño de la consultoría sean acordadas para el cumplimiento del objetivo.

Reporta a: *Asesora de Comunicaciones*

PERFIL DE LA PERSONA A CONTRATAR

DEFINICIÓN DEL PERFIL

Podrán participar en la presente convocatoria las personas naturales o jurídicas que cumplan con los siguientes requisitos de participación:

Requisitos educativos

Instrucción o formación básica:

- Dentro de su personal debe contar con un equipo capacitado para trabajar el objeto de esta convocatoria. Personas capacitadas en Diseño Gráfico, Corrector (a) de estilo, Diagramador, Periodistas, copy-writers, Desarrollador Web, entre otros. (La experiencia de los profesionales se contabilizará a partir de la obtención del título profesional, a través de documento que así lo certifique).

Experiencia de trabajo:

- El proponente deberá demostrar la realización de por lo menos cuatro (4) contratos ejecutados con objeto igual o similar o que el proyecto desarrollado presente unas funcionalidades similares a las requeridas (especialmente en la creación de páginas web con implementación en diferentes idiomas) en la presente contratación.
- La experiencia mencionada deberá ser acreditada mediante la certificación de contratos y/o convenios celebrados con el sector público o privado, los cuales deben encontrarse terminados y ejecutados a satisfacción.
- Deben existir links donde se pueda ver el trabajo que ha realizado el proponente, estos en la medida de lo posible deben estar activos.

Deseable

- Experiencia de trabajo con 1 organización de la sociedad civil.

Información de aplicación a la convocatoria

Todos los candidatos que cumplan los requisitos pueden aplicar con su portafolio con todo el trabajo de web, certificados de la experiencia laboral y propuesta económica hasta el día 11 de Julio de 2016 a las 5 p.m. al correo convocatorias@flip.org.co, Indicando en el asunto el nombre de la convocatoria.

Fecha de Elaboración			Fecha de Revisión y/o Actualización		
28	Junio	2016			