

# Cajibío:

VOCES  
ALTERNATIVAS  
Y COMUNITARIAS  
DE UN TERRITORIO  
EN DISPUTA





## CAJIBÍO: VOCES ALTERNATIVAS Y COMUNITARIAS DE UN TERRITORIO EN DISPUTA

Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), 2023

---

INVESTIGACIÓN Y TEXTOS	Esteban Sánchez Molina
COORDINACIÓN Y EDICIÓN	Juan Pablo Madrid-Malo César Paredes
CORRECCIÓN DE ESTILO	Ángela María Agudelo Urrego María Cristina Hernández Capdevilla Mónica Alejandra Leguizamón
FOTOGRAFÍAS ORIGINALES	Centro de Estudios de la FLIP
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN	Laura Merchán Calderón

---



©Licencia Creative Commons.  
Atribución-NonComercial-CompartirIguar 4.0 Internacional

---

Con el apoyo de:





## Introducción

La particular ubicación de Cajibío, entre las cordilleras occidental y central de los Andes, ha tenido un impacto significativo en el desarrollo del sistema de comunicaciones e infraestructura del territorio. Mientras que la cabecera municipal y los corregimientos cercanos a la vía Panamericana, una de las principales carreteras del país y de Suramérica<sup>1</sup>, cuentan con una mayor conectividad e intercambio informativo, la zona de la cordillera occidental y especialmente en la parte alta de la montaña, donde no

---

**1.** La ruta Panamericana se extiende desde Alaska, al norte del continente americano, hasta Tierra del Fuego, al sur de Argentina. Atraviesa catorce (14) países y en Colombia cruza seis (6) departamentos: Antioquía, Caldas, Risaralda, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

hay suficientes vías de acceso, aumentan los problemas de comunicación y las dificultades para el transporte de personas y mercancías.

Por otro lado, la disputa por el control territorial que ejercen los grupos armados en algunas zonas del municipio tiene repercusiones en la información que los medios de comunicación local transmiten. Según ha reportado la Defensoría del Pueblo, el Frente Jaime Martínez, facción disidente de las antiguas FARC-EP, ha “limitado y coaccionado la libre movilidad de la población civil”, ha constreñido a los habitantes del territorio y también ha aplicado “formas de violencia homicida”<sup>2</sup>.

Además del clima de inseguridad, otro factor que limita la libertad de prensa en el municipio es el silenciamiento de temas sen-

sibles que afectan el territorio. Entre estos temas se encuentran los cultivos de uso ilícito, la explotación minera ilegal, la siembra de pino y eucalipto por parte de la empresa Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A.<sup>3</sup>, la construcción de condominios de casas y la

---

2. Según la Alerta Temprana 007 de 2023, los corregimientos de Ortega y Dinde son los más afectados. Este grupo armado ha “limitado y coaccionado la libre movilidad de la población civil; también, constriñen a quienes habitan este territorio y, de igual forma, han comenzado a aplicar formas de violencia homicida de gran impacto social, como sanción a quienes contravienen sus normas”, señala la Defensoría.

3. La multinacional irlandesa Smurfit Kappa Group es la mayor accionista de Cartón de Colombia S.A., con una participación accionaria del 99%. Se estima que para 2022, la empresa contaba con 67.000 hectáreas de tierra en el departamento del Cauca y 3.100 en el municipio de Cajibío. Vía: <https://www.elspectador.com/colombia/mas-regiones/buscan-acercamientos-entre-smurfit-kappa-y-comunidades-del-cauca/>

tenencia de la tierra. Los intereses económicos y políticos que envuelven estos asuntos generan temor a represalias entre los medios de comunicación y la población, incluso con una fuerte tradición de movilización social en el municipio.

Si se hace un análisis detallado de las necesidades diferenciales de comunicación de los pueblos indígenas y las comunidades afrodescendientes que habitan en el territorio, se advierte que el cubrimiento es parcializado y escaso. Estas comunidades no cuentan con medios de comunicación propios<sup>4</sup>. Y las emisoras locales, en un municipio en el que la radio es el medio de comunicación predominante, no producen contenido con enfoque étnico, a pesar de que en Cajibío hay presencia de dos pueblos indígenas (Nasa y

Misak), organizados en cuatro cabildos y dos resguardos<sup>5</sup>; y se encuentra formalizado un consejo comunitario de comunidades negras<sup>6</sup> con otros más en proceso de reconocimiento y formalización.

---

**4.** Los pueblos indígenas Nasa y Misak que viven en Cajibío no tienen medios de comunicación propios, como emisoras, canales de televisión o periódicos. Sin embargo, cuentan con colectivos de comunicación que se encargan de transmitir la información a través de otros canales (por ejemplo, a través de Facebook). Estos colectivos son fortalecidos, en parte, por el Programa de Comunicaciones del Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC).

**5.** Cuatro cabildos: cabildo indígena misak de Kurak Chak, cabildo indígena misak de El Carmelo, cabildo indígena Nasa Sex Dxi, cabildo indígena Nasa de Cofradía; y dos resguardos: resguardo indígena Cxayuce Fxiw y resguardo indígena de Path-Yu.

**6.** En la actualidad, el Consejo Comunitario de Comunidades Negras Palenque Raíces Africanas de Cajibío se encuentra formalizado en los términos establecidos en la Ley 70 de 1993 y el Decreto 1745 de 1995.



En cambio, el campesinado tiene una mejor representación en el ecosistema mediático local. Esto se debe a que los campesinos y trabajadores rurales son el grupo mayoritario en el territorio y conservan procesos comunitarios de largo aliento. Sus reivindicaciones reciben un reconocimiento y visibilización más amplia, sobre todo en lo relacionado con la soberanía alimentaria y el fomento de la agricultura orgánica. Sin embargo, también han sido uno de los grupos más afectados por el conflicto armado: en Cajibío la guerra causó una pérdida significativa del tejido social campesino y desplazó a una gran parte de su población a las ciudades<sup>7</sup>, alterando muchos de sus procesos organizativos y de comunicación.

Facebook y WhatsApp son las herramientas digitales más utilizadas para com-

En este contexto de asimetrías de infraestructura, presencia de actores armados y déficit informativo sobre algunos temas, las redes sociales se han convertido en una alternativa para satisfacer las necesidades de información de los habitantes del municipio.

---

7. De acuerdo con las cifras de la Unidad de Víctimas de junio de 2023, en Cajibío se tiene reporte de 15.576 víctimas de desplazamiento forzado con ocasión del conflicto armado.

partir y difundir información. También son empleadas por distintas organizaciones sociales de base, que buscan defender y garantizar sus derechos en el territorio (de las mujeres, de los campesinos, a la paz<sup>8</sup>, entre otros), y visibilizar sus iniciativas y problemas, sobre todo aquellos que no hacen parte de la agenda de los medios de comunicación<sup>9</sup>.

---

**8.** La Pedregosa Territorio de Paz es una iniciativa de los habitantes del corregimiento de La Pedregosa, que surge con el propósito de buscar alternativas a la violencia causada por los grupos armados. Es una declaración comunitaria del campesinado, las comunidades afrodescendientes y los pueblos indígenas por la paz, la protección y el cuidado de sus miembros.

**9.** Por ejemplo, la Asociación de Mujeres Campesinas por la Vida de Cajibío y Popayán cuenta con dos canales de comunicación en plataformas digitales: las páginas de Facebook e Instagram. Las cuales son utilizadas para hablar de un tema que poco es abordado en el municipio, la garantía de los derechos de las mujeres.

Este diagnóstico, realizado entre febrero y abril de 2023, tiene como objetivo evaluar el estado de la comunicación en Cajibío, lo que implica revisar las formas y herramientas que utilizan sus habitantes para comunicarse. Entre estas herramientas se encuentran instrumentos análogos como los altoparlantes veredales, el perifoneo y la radio; y elementos digitales como las redes sociales, que se han convertido en nuevos escenarios de circulación e intercambio informativo.

El informe también analiza las limitaciones que tienen los medios locales, principalmente emisoras comunitarias, que enfrentan dificultades para su sostenimiento y viabilidad económica. Entre estos factores están los altos costos de operación y mantenimiento de los equipos; la dependencia de



la pauta comercial y oficial para la remuneración y vinculación laboral de los periodistas; la falta de capacidades para solucionar problemas técnicos; y la censura ejercida por las armas y otras presiones asociadas con lo político y lo económico.

En este ecosistema mediático local también revisamos el papel de las emisoras sin licencia, que han surgido como iniciativas comunitarias con propósitos específicos de comunicación<sup>10</sup>. Encontramos que estos proyectos de comunicación son una forma

---

10. Así, por ejemplo, una de estas emisoras nació como una iniciativa de jóvenes campesinos que no se sentían identificados con las emisoras comerciales de Popayán. También por la necesidad de un medio de comunicación que tuviera en cuenta las distintas problemáticas del entorno y pudiera brindar información local.



de expresar las voces e identidades del territorio y, como varias de las personas involucradas manifestaron, mostrar una realidad diferente a la del conflicto armado que ha permeado el imaginario nacional sobre el municipio y sus habitantes. Esto las posiciona como iniciativas de gran valor para su comunidad; sin embargo, enfrentan un marco regulatorio restrictivo que amenaza la posibilidad de su licenciamiento y que los pone en riesgo de ser sujetos al errado poder punitivo del Estado<sup>11</sup>.

---

11. Este es un riesgo conocido por las personas que trabajan en estos proyectos de comunicación: “uno siempre piensa en el peligro que corre porque sabemos que “joder” [trabajar sin licencia] con el espectro tiene cárcel”, indica un colaborador de una emisora informal en Cajibío.

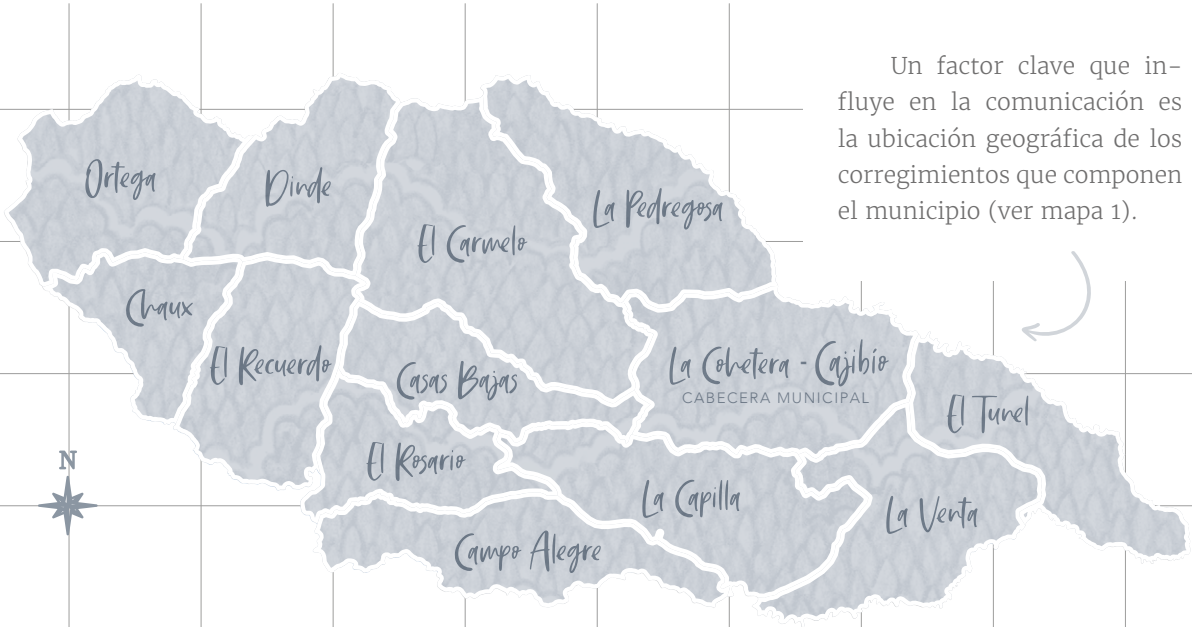
*\*Con el propósito de proteger las iniciativas radiales de comunicación que no cuentan con licencia, se omiten en el documento los nombres de las personas entrevistadas que lideran o trabajan como colaboradores de estas emisoras. En la actualidad, la operación y prestación del servicio de radiodifusión sonora sin el correspondiente título habilitante expedido por el MinTIC, acarrea sanciones administrativas y penales, que ponen en riesgo la existencia de estos proyectos comunitarios de comunicación.*

## Las fronteras de la comunicación local

La comunicación en Cajibío varía según las dinámicas sociales y políticas de cada uno de sus trece corregimientos. Sus proyectos y procesos comunicativos dependen de circunstancias como la existencia de una o varias Juntas de Acción Comunal; la presencia de organizaciones gremiales (paneleros,

cafeteros, productores de leche) y organizaciones sociales (movimientos campesinos, asociaciones de mujeres); la cercanía con la cabecera municipal o con otros municipios del departamento; el estado de las vías; la permanencia de grupos armados; la prevalencia de cultivos de uso ilícito; la cohabitación de campesinos, pueblos indígenas y comunidades afrodescendientes en un mismo espacio, entre otras.





Mapa 1. Organización territorial y corregimental de Cajibío

Cuatro de ellos se encuentran en la zona de la cordillera occidental, al occidente del río Cauca: Ortega, Dinde, Chaux y El Recuerdo. Estas áreas corregimentales son las más alejadas de la cabecera municipal y de la carretera Panamericana, no tienen vías de

acceso pavimentadas y tienen problemas de movilidad por la zona montañosa (ver mapa 2). Por eso, el tránsito hacia la cabecera municipal es poco frecuente y solo se hace por necesidad (para cumplir una obligación o realizar un trámite).



La condición geográfica de estos corregimientos tiene un impacto directo en la comunicación local: la información sobre lo que sucede en estos lugares no circula ampliamente dentro del territorio. En la cabecera municipal, donde se encuentra la alcaldía y la emisora comunitaria más importante y de mayor alcance de Cajibío<sup>12</sup>, circula poca información sobre la situación social de los habitantes de estos corregimientos. Este déficit informativo se debe en buena medida a las restricciones de movilidad que dificultan la difusión de la información, incluso, hasta

---

**12.** *Contacto Stereo* es la emisora más antigua de Cajibío, con un proyecto de comunicación de casi 30 años. En la actualidad, opera con una potencia de 200 vatios que le permite cubrir un 99% del territorio del municipio.

la transmisión de información por el voz a voz. Además, las limitaciones a la conectividad móvil y a internet, especialmente en los cuatro corregimientos de la cordillera occidental, ha impedido el surgimiento de medios digitales como alternativas de comunicación, a diferencia de lo que ha ocurrido en la cabecera municipal<sup>13</sup>.

Asimismo, el tejido comunicativo local se ve afectado por la baja presencia de instituciones del Estado y por el dominio que ejercen los grupos armados en algunas zonas en donde buscan mantener el control de los cultivos

---

**13.** En la cabecera municipal es reconocido Yamir Mósquera por su iniciativa de comunicación en Facebook *Yamir Noticias*, que en la actualidad, produce información local sobre el municipio.

de coca. Estos factores contribuyen a la consolidación y profundización de un déficit de información de carácter público. Los habitantes de estos corregimientos no tienen canales adecuados de comunicación para informarse e informar sobre lo que sucede. Según la investigación *Cartografías de la Información*, publicada por la FLIP en 2019, existe una estrecha correlación entre “los desiertos de noticias”<sup>14</sup> y el elevado índice de necesidades básicas insatisfechas. Esta conexión se confirma en estos cuatro corregimientos, donde sus habitantes sufren una falta significativa de acceso

---

**14.** Los “desiertos de noticias” son entendidos en *Cartografías de la Información* como lugares donde la comunidad no tiene acceso a noticias e información local producida por medios de comunicación.

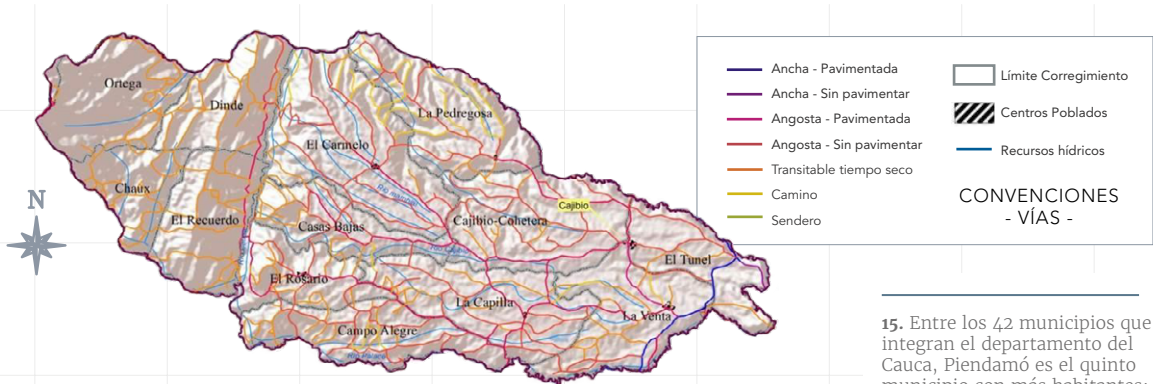
El tejido comunicativo local se ve afectado por la baja presencia de instituciones del Estado y por el dominio de los grupos armados en algunas zonas por mantener el control de los cultivos de coca.

a servicios públicos, educación, condiciones de vivienda, seguridad y conectividad.

El panorama informativo de los otros nueve corregimientos del municipio es diferente. El Carmelo, Casas Bajas, El Rosario, Campo Alegre, La Cohetera (zona centro), La Capilla, La Venta, El Túnel y La Pedregosa se encuentran ubicados en la margen oriental del río Cauca. Sus condiciones geográficas son menos accidentadas y tienen mejores

vías de acceso e interconexión, aunque muchas de ellas también sin pavimentar (ver mapa 3). Además, están cerca de dos grandes centros de comercio y mercado: Popayán (la capital del departamento del Cauca) y Piendamó<sup>15</sup>. Esta cercanía permite la cir-

culación constante de personas y una difusión amplia de información. Los habitantes de estos corregimientos no solo reciben más información de su entorno cercano, sino que lo que sucede en sus territorios tiene un mayor alcance y visibilidad.



Mapa 3. Sistema vial de Cajibío

15. Entre los 42 municipios que integran el departamento del Cauca, Piendamó es el quinto municipio con más habitantes: 42.179, aproximadamente.



Estos nueve corregimientos tienen una infraestructura más desarrollada que los de la zona de la cordillera occidental, tanto para el transporte como para las telecomunicaciones. Aunque la cobertura móvil y de internet tiene limitaciones, es mejor que en los lugares más alejados. Además, estos corregimientos tienen condiciones geográficas más favorables para el desarrollo de sus redes y cuentan con una mayor presencia y cercanía con las instituciones del Estado: la alcaldía, la policía, el hospital, la biblioteca, los colegios, entre otras.

En efecto, la conectividad en el territorio depende mucho de la proximidad con la cabecera municipal, donde se concentran la mayoría de estas entidades públicas.

También se destaca que varias iniciativas de comunicación se han desarrollado en estos corregimientos. En Cajibío hay una emisora comunitaria, *Contacto Stereo*, con sede en la cabecera municipal; y otras tres emisoras informales con procesos comunicativos más recientes, ubicadas en tres de los corregimientos de la margen oriental del río Cauca. Aunque en las emisoras predominan los contenidos musicales sobre los noticiosos e informativos<sup>16</sup>, estas iniciativas robustecen el ecosistema informativo local.

---

**16.** De acuerdo con la investigación publicada por la FLIP en 2019, *Cartografías de la Información*, esta no es una situación exclusiva de las estaciones de radio en Cajibío. La mayoría de emisoras comunitarias del país han optado por reducir la producción de contenidos propios y privilegiar los espacios musicales.



Toma Artística a Popayán

ENCUENTRO CULTURAL DE LA TERCERA EDAD

Radio Comunitaria

2006 SOMOS UN PAÍS CON DERECHO A LA COMUNICACIÓN

Este Domingo de Plumas tenemos presentados los concursos de música inédita...

Palma de Cera

MACIZO LE CANTA AL CAUCA

¡Expresamos la Cultura Popular a través de los Tiempos!...

Este debe ser más que un oyente...  
Escucha...  
Activa...  
Compartidas y cuente con ellas

La Radio comunitaria del municipio debe contribuir a mejorar la calidad de vida.



V Concurso Nacional de Música Inédita Andina Colombiana "Efrain Orozco"

V Concurso Departamental de Cantautores de Música Inédita Andina Colombiana "Efrain Orozco" y VI de Expresión Artísticas

II CONCURSO NACIONAL DE MÚSICA INÉDITA ANDINA COLOMBIANA "EFRAIN OROZCO"

I FESTIVAL Retorno

LES NATURALES DE EUCAMBIA

3er Concurso Nacional de Música Inédita Andina Colombiana EFRAIN OROZCO

XIX Concurso de Música Andina Colombiana Efrain Orozco

XIX Concurso de Música Andina Colombiana Efrain Orozco

XIX Concurso de Música Andina Colombiana Efrain Orozco

III Concurso Nacional de Música Inédita Andina Colombiana EFRAIN OROZCO

En algunas veredas del municipio, sobre todo en aquellas más apartadas de los centros poblados<sup>17</sup>, la información local se transmite a través de altoparlantes públicos, una solución sencilla y práctica de comunicación, que no implica un gasto significativo de dinero ni requiere de una infraestructura sofisticada. Por ejemplo, en la vereda La Palma, del corregimiento de La Pedregosa, los integrantes del Consejo Comunitario Afrodescendiente Unidad Territorial, disponen de estos equipos para brindar información a la comunidad. Ana Luz Valencia, una de las li-

---

**17.** De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), por centro poblado se entiende un conglomerado de veinte o más viviendas contiguas ubicadas en la zona rural.

deresas del Consejo, explica que “cuando tenemos algún espacio de reunión se comunica por ahí. También los utilizamos para leer y transmitir comunicados”.

En otras veredas del municipio donde no cuentan con altoparlantes o altavoces públicos, la comunicación comunitaria se adapta a las condiciones y necesidades de cada territorio. Una de las estrategias de comunicación son las llamadas “chapolas”: “son escritos corticos, los recortan y van entregando los papelitos”, explica el artista plástico y campesino Adrián Flor<sup>18</sup>. Estas formas de comu-

---

**18.** Profesional en Artes Plásticas y campesino del municipio de Cajibío, junto con Cristhian Flor es uno de los fundadores del colectivo Semillas de Paz.

nicación demuestran la creatividad y la resistencia de las comunidades ante la falta de medios de comunicación locales. Como dice la periodista Ana Maritza Ramírez<sup>19</sup>, “la gente genera esos procesos porque la comunicación es una necesidad”.

A pesar de la deficiente señal de internet y móvil<sup>20</sup>, el uso de teléfonos celulares y datos móviles es ampliamente extendido

---

**19.** Comunicadora social y magíster en Educación Popular, corresponsal de la Red de Medios Alternativos y Populares (REMAP) en Popayán.

**20.** De acuerdo con las cifras del Informe del Cuarto Trimestre de 2022 de las TIC, realizado por el MinTIC, la penetración de internet en el municipio alcanza el 0,3%, un índice muy bajo, en comparación con Popayán donde llega al 21%. El índice de penetración de internet es el porcentaje de personas con acceso a internet, que se obtiene cruzando la población total del pueblo con la cantidad de conexiones a internet.

La conectividad en el territorio depende mucho de la proximidad con la cabecera municipal, donde se concentran la mayoría de estas entidades públicas.

en todo el municipio de Cajibío. Entre las aplicaciones más populares se destacan Facebook y WhatsApp, especialmente entre los más jóvenes. Algunas organizaciones sociales de base aprovechan estas plataformas digitales para comunicar e informar sobre sus procesos comunitarios. No obstante, la mayoría de los habitantes del municipio las utilizan principalmente para el consumo de contenido de entretenimiento.

Los pueblos indígenas Nasa y Misak que viven en Cajibío no tienen medios de comunicación propios, como emisoras, canales de televisión o periódicos. Sin embargo, conservan algunos elementos de sus sistemas tradicionales de comunicación<sup>21</sup> y los combinan con las nuevas herramientas que ofrecen los medios electrónicos. Por ejemplo, los dos resguardos indígenas Nasa, Path-Yu y Cxayuce Fxiw, ubicados en los corregimientos de La Capilla

---

21. Las formas propias de la comunicación indígena hace referencia a prácticas tradicionalmente orales basadas en la ley de origen de los pueblos indígenas.

22. Página de Facebook del resguardo Cxayuce Fxiw <https://www.facebook.com/TerritorioCxayuceFxiw> y del resguardo Path-Yu: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100080697481167&sk=about>

y El Rosario, comparten contenidos de interés social con la comunidad a través de sus páginas de Facebook<sup>22</sup>. Sin embargo, tienen algunas dificultades para publicar con frecuencia y para producir contenidos informativos y noticiosos de calidad, tanto escritos como audiovisuales.

Las comunidades afrodescendientes, el campesinado y los pueblos indígenas tienen necesidades y formas de comunicación específicas, que respetan su historia, sus tradiciones ancestrales y su relación con la naturaleza. Pero para que estas necesidades estén suplidas es necesario garantizar un entorno que garantice y fortalezca los medios propios y autónomos que promuevan la cultura y la participación política de estos grupos históricamente vulnerabilizados.



## Navegando entre sombras y obstáculos: comunicar a pesar de todo

La emisora comunitaria *Contacto Stereo* ha sido un pilar fundamental en el mapa de los medios locales. Fundada en 1993 con las ayudas recibidas en el municipio luego del terremoto ocurrido en 1983 que tuvo epicentro en Popayán y afectó directamente a Cajibío<sup>23</sup>, ha enfrentado numerosos desafíos a lo

---

23. De acuerdo con Carlos Sandoval, habitante del municipio y uno de los fundadores de la emisora comunitaria *Contacto Stereo*, luego del terremoto: “el pueblo [Cajibío] quedó completamente destruido. Era un pueblo con casas tipo colonial y prácticamente quedó arrasado”.

largo de su historia. Dos años después de su creación, en 1995, se cerró debido a la falta de una regulación para las emisoras comunitarias en Colombia que no tenían licencia. “Los medios comerciales, los que manejan el poder aquí, no solamente en el Cauca, sino en Colombia, decidieron que nosotros éramos ilegales y piratas. Entonces mandaron a la autoridad, a la Fiscalía, nos decomisaron los equipos y cerraron la emisora”, recuerda Carlos Sandoval, uno de sus fundadores.

No fue hasta 1997, con la implementación del Decreto 1447 de 1995<sup>24</sup>, que el Ministerio de Comunicaciones<sup>25</sup> otorgó las primeras concesiones para la radiodifusión comunitaria, y *Contacto Stereo* se convirtió en una de las primeras emisoras en obtener una licencia de este tipo en el país. Sin embargo, en los años siguientes, el recrudecimiento del conflicto armado, que tuvo un impacto importante en Cajibío<sup>26</sup>, puso en peligro la continuidad de la emisora en dos ocasiones:

---

24. Link de acceso para consultar el Decreto 1447 de 1995, expedido por el Ministerio de Comunicaciones: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1288702>

25. En la actualidad, toma el nombre de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC).

26. Grupos paramilitares y guerrilleros hicieron presencia en varios de los corregimientos de Cajibío, constriñendo y coaccionando a la población civil. Dos de los hechos más graves fueron: la masacre de 1991, ocurrida en el corregimiento de El Carmelo, cometida por las FARC-EP y la masacre del 2000, en el corregimiento de La Pedregosa, perpetrada por las AUC.

*“Cuando nos dieron la resolución, el conflicto de la violencia aquí en Colombia estaba parejo (...) en una ocasión le cayeron al representante legal en ese tiempo, dijeron que para matarlo. Entonces el compañero tuvo que pedir ayuda a la Cruz Roja para salir del país. Después, por ahí, en el 2003, hubo otra situación, pero ya directamente con el Estado, con el gobierno del señor Uribe Vélez. Hubo una redada del Ejército en el municipio, a mí me cogieron preso y se llevaron los equipos porque decían que la emisora era de las FARC. Eso fue casi un mes para recuperar los equipos y para lograr la libertad”, cuenta Sandoval.*

A pesar de la injusta estigmatización y las dificultades económicas, *Contacto Stereo* sigue funcionando: “desde esa época hemos tratado de organizar un proceso, una propuesta de comunicaciones, pero ha sido muy difícil porque las condiciones económicas no dan, sino para sostener día a día la emisora”, comenta Carlos Sandoval. Al punto que los periodistas que trabajan en la emisora se ven obligados a buscar otras fuentes de ingresos debido a las limitaciones presupuestales.

A la situación económica, también se suman dificultades técnicas, como el mantenimiento de los equipos y los problemas de interferencia con una emisora comercial de Popayán. Los directores de la emisora



han puesto estos problemas en conocimiento del MinTIC, que es la entidad encargada de otorgar las licencias de radiodifusión sonora, pero no se han resuelto. “Tenemos muchas dificultades con el Ministerio [MinTIC]; estábamos pidiendo una visita para solucionar el problema de la frecuencia con la emisora de Popayán, vinieron y nos encontraron un poco de fallas y nos clavaron a nosotros con una multa”, anota Sandoval.

En el ecosistema mediático de Cajibío hay otras tres emisoras informales de origen comunitario que han surgido recientemente. Dos de ellas son iniciativas campesinas: “[ellos] querían tener su propio espacio, ya que no se sentían identificados con las emisoras comerciales de Popayán”,

comenta uno de los encargados del funcionamiento de una de las emisoras. La otra emisora surgió como una forma de manifestar el rechazo de la comunidad campesina a los grupos armados y la guerra: “nosotros queríamos algo para mostrar lo que hacemos aquí, lo que en realidad se vive independientemente de los diferentes conflictos de la región (...) con ese objetivo se dio inicio a esto, para cambiar un poquito la cara, no solo del corregimiento, sino de todo el municipio porque somos una zona roja”, explica uno de los comunicadores de la emisora.

El problema más visible en Cajibío es el conflicto armado, un tema que ha sido ampliamente cubierto en los medios de

comunicación regionales y nacionales<sup>27</sup>. Este cubrimiento ha sido importante para conocer lo que ha ocurrido en el conflicto armado; un asunto que los medios locales no abordan por razones de seguridad. Sin embargo, estas narrativas foráneas han contribuido a la construcción de estereotipos negativos de las personas que habitan en el territorio, a quienes se les asocia indistintamente con los grupos armados. “Nosotros aquí no somos ni paramilitares, ni guerrilleros. Somos una co-

---

27. En el marco de la presente investigación se realizó un registro de noticias digitales del cubrimiento que realizan los medios de comunicación sobre Cajibío. Se encontró que la prensa nacional y regional ofrece atención periodística prevalentemente a los hechos relacionados con el conflicto armado: de 112 noticias analizadas, 72 se encuentran relacionadas con el conflicto armado.

munidad que quiere sobrevivir y que quiere cambiar esa imagen, ¿quién la va a venir a cambiar? Yo no creo que *Caracol* ni *RCN*”, comenta José Edwin Polanco, el presidente de la Junta de Acción Comunal de El Carmelo.

La tercera de estas emisoras que no cuentan con licencia proviene de una iniciativa de las comunidades negras del municipio. Aunque por ahora su programación es exclusivamente musical, tiene el potencial para incorporar contenidos de interés social y comunitario. Para el encargado de manejar la emisora, “la idea es incluir, más adelante, programas [de las comunidades] desde música afro hasta las historias de nosotros como comunidad afrodescendiente; la historia de cómo llegamos al territorio y de dónde venimos”.



Ahora bien, un aspecto que no puede perderse de vista está relacionado con el componente popular de la comunicación comunitaria. En Cajibío, por ejemplo, la emisora *Contacto Stereo* y dos de las emisoras informales convocaron a los habitantes del municipio a realizar donaciones de alimentos para ser llevadas a las familias del municipio de Rosas (Cauca) afectadas por los deslizamientos de tierra que en febrero de 2023 dejó incomunicado al sur del país<sup>28</sup>. Esta dimensión popular<sup>29</sup> de la comunicación contribuye, incluso, a brindar soluciones rápidas y efectivas a problemas cotidianos de

---

28. Sobre estos hechos, consultar: <https://caracol.com.co/2023/05/25/habilitan-la-via-panamericana-en-rosas-cauca-tras-acuerdos-entre-gobierno-y-familias-damn/>

las comunidades, tal como lo comenta uno de los líderes de una emisora informal: “aquí [en la emisora] se informa, por ejemplo, que a tal persona se le extravió el ganado o que en tal finca están algunos animales haciendo daño (...). Entonces la gente inmediatamente acude a ver qué es lo que sucede. Es que la emisora es para mejorar la comunicación y que todos estemos enterados”.

Según lo observado, son muy pocos los espacios informativos y noticiosos que

---

29. Un colaborador de una emisora sin licencia en Cajibío, hace evidente la diferencia de la naturaleza de los medios comunitarios y comerciales, con el siguiente comentario: “el día que fuimos a Rosas, Cauca, nosotros llegamos con los bultos al hombro llevando los alimentos que donó la gente en Cajibío; ese día también llegaron los de *Blu Radio*, esa emisora que tiene alcance internacional, pero apenas con el micrófono y no más”.

incorporan las emisoras locales en su programación. Existe una prevalencia de los contenidos musicales que, en el caso de las comunidades indígenas y afrodescendientes, pueden ser importantes y valiosos para fortalecer su cultura e identidad. Sin embargo, quedan por fuera de la agenda mediática otros temas que hoy preocupan a la comunidad y sobre los cuales no se produce información local.

Para Francis Mosquera, un periodista de la emisora *Contacto Stereo*, “hay un grave problema con las parcelaciones”. Debido a la falta de control sobre las construcciones, se están presentando problemas relacionados con el uso del agua y la contaminación de las fuentes hídricas. Pero este es un tema que no recibe atención en los medios loca-

les, pues como comenta Claudia Chalá, una lideresa campesina del municipio, “si se habla directamente de esos temas uno incurre en riesgos”.

Lo mismo ocurre cuando se aborda el problema de la tenencia de la tierra, especialmente, la ocupada por la empresa Smurfit Kappa - Cartón de Colombia S.A. De ese tema no se habla en las emisoras locales, aunque algunos medios tradicionales (de carácter nacional o regional) y alternativos lo han abordado periodísticamente bajo dos visiones: los primeros hacen énfasis en los intereses económicos de la empresa, en los beneficios de su operación en el país y muestran a las comunidades indígenas y campesinas como ocupantes ilegales de la tierra; los segundos reivindican los derechos históricos de estas

comunidades y ponen el foco en los daños ambientales de las plantaciones, la contaminación del agua y en la amenaza que representan para la seguridad alimentaria de los habitantes de Cajibío. Sin embargo, se trata de publicaciones esporádicas y discontinuas que, en el caso de los medios tradicionales, no siempre tienen en cuenta las voces locales y los sentires reales de la ciudadanía. Se trata

de un tema complejo que requiere de un amplio debate y participación; pero que, ante la ausencia de un cubrimiento local, por falta de recursos o por temor a las represalias, queda por fuera de una discusión pública necesaria.

En los últimos años, la página de Facebook *Yamir Noticias* ha jugado un papel fundamental en la comunicación local. Desde esta red social se difunde todo tipo de información:



hay desde contenidos noticiosos del municipio y su entorno cercano, hasta comunicados de la Alcaldía y pauta de negocios comerciales. Si consideramos la relación entre el número de seguidores de la página (27.000 seguidores) y la población de Cajibío (aproximadamente 43.000 habitantes), se estima que la página alcanza a más de la mitad de los residentes del municipio. Aunque es valioso que las personas puedan participar en la comunicación a través de internet, es importante tener en cuenta sus limitaciones. El acceso es limitado en el municipio y no todos los habitantes tienen cobertura. Además, las publicaciones hechas por los usuarios no siempre cuentan con procesos de producción periodística rigurosos, lo que puede generar desinformación, más aún cuando no existe

el hábito de contrastar los contenidos que se comparten a través de las redes sociales.

Es evidente que existe una disposición para producir información local. No obstante, es crucial fortalecer los procesos de comunicación, especialmente aquellos de origen comunitario, para estimular la producción de información de calidad y acorde a las necesidades de la comunidad. Con una oferta informativa mejorada y un entorno mediático local enriquecido, los ciudadanos podrán visibilizar los temas que verdaderamente les preocupan y convertirse en protagonistas de sus propios debates. Es fundamental que el Estado contribuya a mejorar las condiciones de la comunidad para que se convierta en una voz activa y participativa en la construcción de su propia realidad.

## Conclusiones y recomendaciones

Se identificaron varios factores que limitan la libre circulación de la información y la libertad de expresión en Cajibío. Las limitaciones geográficas y la falta de infraestructura en los corregimientos de Cajibío, especialmente en la zona de la cordillera occidental, obstaculizan la libre circulación de información y la participación ciudadana en el debate público. En efecto, factores como el estado de la malla vial y la condición de los caminos que conectan a los corregimientos entre sí pueden crear condiciones más o menos favorables para que la ciudadanía participe del debate público y de la información.

El periodismo local desempeña un papel fundamental en la democracia al dinamizar la agenda pública, dar voz a los ciudadanos y ejercer control sobre los poderes municipales y regionales, incluyendo los grupos armados ilegales presentes en el municipio. La falta de medios de comunicación que cubran la agenda local priva a la ciudadanía de informarse y discutir sobre los asuntos que les conciernen directamente. Para cumplir con esta labor se requiere de unas condiciones mínimas de seguridad que garanticen el libre ejercicio de la prensa; condiciones que no están dadas en Cajibío, según lo manifestaron los colaboradores de las emisoras comunitarias del municipio.

La falta de capacidades técnicas en la producción de contenidos periodísticos representa





otro gran desafío. La mayoría de las personas involucradas en las iniciativas de comunicación en el municipio carecen de formación profesional y han aprendido de manera autodidacta. Esto se debe en parte a la falta de ofertas educativas y a las dificultades para que los jóvenes accedan a la universidad. Un estudiante del grado 11, que participa como locutor de una emisora informal, indica: “para los jóvenes de Cajibío pensar en la universidad no es fácil, entre otras cosas, por nuestras condiciones económicas y la de nuestras familias (...), mi sueño es ser locutor profesional, pero obviamente es difícil; ese ha sido mi sueño y la emisora ha sido la base de esa carrera”.

La comunicación comunitaria en Cajibío cumple una función popular y contribuye a ofrecer soluciones rápidas a los problemas

cotidianos de las comunidades. Sin embargo, existe un marco regulatorio restrictivo en Colombia que no reconoce la realidad de las comunidades que desean emprender proyectos radiales colectivos y comunitarios. Los altos costos para acceder a una licencia y las obligaciones económicas sobrevivientes tras la aprobación de la operación de una estación de radio comunitaria (el pago por derechos de autor a Sayco y Acinpro y las tarifas anuales por el uso del espectro radioeléctrico), ponen en riesgo la viabilidad económica de estos medios y a los periodistas en una situación de especial vulnerabilidad.

De acuerdo con las recomendaciones formuladas por la CIDH<sup>30</sup>, se deben implementar medidas para facilitar y simplificar el proceso de obtención de licencias para la

radiodifusión comunitaria “como una forma diferenciada de medios de comunicación”; además, se deben acordar tarifas y costos proporcionales a las capacidades financieras de los medios comunitarios. Si bien, algunas de las emisoras comunitarias celebran los recientes cambios implementados tras la expedición de la Resolución 2614 de 2022 (Min-TIC), que las habilita para ofrecer publicidad

---

**30.** De acuerdo con la Declaración Conjunta sobre Diversidad en la Radiodifusión del Relator de Naciones Unidas sobre Libertad de Opinión y de Expresión: “la radiodifusión comunitaria debe estar expresamente reconocida en la ley como una forma diferenciada de medios de comunicación, debe beneficiarse de procedimientos equitativos y sencillos para la obtención de licencias, no debe tener que cumplir con requisitos tecnológicos o de otra índole severos para la obtención de licencias, debe beneficiarse de tarifas de concesionaria de licencia y debe tener acceso a publicidad”. Consultar en: <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=719&IID=2>

política, quedan todavía pendientes reformas regulatorias que se adapten realmente a las necesidades del sector.

Es fundamental que el Estado se comprometa con la expansión de la conectividad a internet en las áreas rurales para cerrar la brecha digital. Además, se requiere una educación mediática en zonas rurales de Colombia que permita a los ciudadanos identificar información confiable y desarrollar habilidades para utilizar adecuadamente los recursos tecnológicos.

Finalmente, el Estado debe garantizar un mayor grado de autonomía en la comunicación de los pueblos indígenas, las comunidades afrodescendientes y el campesinado, reconociendo que existen diferentes formas de comunicar, producir y recibir información.



FUNDACIÓN PARA  
LA LIBERTAD  
DE PRENSA